



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE OKRUG



IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA TZO OKRUG ZA 2024. GODINU

Veljača 2025. godine



TURISTIČKA ZAJEDNICA
OPĆINE OKRUG

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE OKRUG
BANA JELAČIĆA 15
21 223 OKRUG GORNJI**

I. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET TZO OKRUG ZA 2024. GODINU

Na području TZO Okrug je tijekom 2024. godine, ukoliko se u obzir uzme ukupan broj dolazaka i noćenja (ostvoreni komercijalni i nekomercijalni turistički promet na području Općine Okrug, odnosno sve prijavljene osobe), **boravilo 104.678 gostiju** (u odnosu na 100.457 dolazaka u 2023. godini) **koji su ostvarili ukupno 734.571 noćenje** (u odnosu na 720.647 noćenja u 2023. godini) **što je povećanje od 4,20 % u broju dolazaka te 1,93 % u broju noćenja** u odnosu na 2023. godinu.

Ukoliko usporedimo dolaske i noćenja iz 2024. godine s rekordnom predpandemijskom 2019. godinom dolazimo do podatka da je tijekom 2024. godine ostvareno 6,25 % više dolazaka (104.678 dolazaka u odnosu na 98.523 dolaska), odnosno 96,23 % noćenja (734.571 noćenje u odnosu na 763.367 noćenja) u odnosu na 2019. godinu. Iz svega navedenog proizlazi da je Okrug kao turistička destinacija u 2024. godini nadmašio broj turističkih dolazaka iz rekordne 2023. godine kada je po prvi puta probijena granica od 100.000 dolazaka te se znatno približio rekordnim brojkama iz 2019. godine kada su u pitanju turistička noćenja. U skoroj budućnosti može se očekivati i nadmašivanje najuspješnije turističke sezone od prije četiri godine kada su noćenja u pitanju.

Kada se u obzir uzmu samo turisti prijavljeni tijekom 2024. godine (komercijalni turistički promet) **ostvareno je 100.666 dolazaka** (u odnosu na 96.252 dolaska u 2023. godini) **te 668.900 noćenja** (u odnosu na 651.150 noćenja u 2023. godini) **što predstavlja povećanje od 4,59 % u broju dolazaka te 2,73 % u broju noćenja** u odnosu na 2023. godinu.

Ukoliko usporedimo komercijalne turističke dolaske i noćenja iz 2024. godine s rekordnom predpandemijskom 2019. godinom dolazimo do podatka da je tijekom 2024. godine ostvareno 7,01 % više dolazaka (100.666 dolazaka u odnosu na 94.072 dolaska), odnosno 99,14 % noćenja (668.900 noćenja u odnosu na 674.727 noćenja) u odnosu na 2019. godinu iz čega proizlazi da je ostvaren napredak u 2024. godini jer je znatno nadmašen broj dolazaka u odnosu na rekordnu 2019. godinu te je ostvareno znatno približavanje rekordnom broju noćenja ostvarenom tijekom 2019. godine.

Iz svega navedenog proizlazi da je turistička sezona 2024. u Okrugu bila vrlo dobra s obzirom na ostvarene turističke parametre koji pokazuju da se turistička noćenja postepeno vraćaju na rekordne razine iz pretpandemijskih godina dok su turistički dolasci iz rekordne 2019. godine već i nadmašeni kako prošle, tako i ove godine.

U strukturi ostvarenih noćenja u 2024. godini prednjače poljski turisti s ostvarenih 145.411 noćenja i 19.189 dolazaka. Tradicionalno, na drugom mjestu slijede njemački turisti s ostvarenih 139.931 noćenje i 18.624 dolaska. Na trećem mjestu nalaze se mađarski turisti s 51.425 noćenja i 8.188 dolazaka. Osim navedenih gostiju visok broj dolazaka zadržavaju i dalje hrvatski (45.231 noćenje i 4.807 dolazaka), češki (45.212 noćenja i 5.677 dolazaka), slovački (34.596 noćenja i 4.631 dolazak), slovenski (26.938 noćenja i 3.626 dolazaka) i austrijski turisti (26.840 noćenja i 4.124 dolaska). Top 10 zatvaraju turisti iz Norveške (24.392 noćenja i 3.231 dolazak) i Velike Britanije (21.449 noćenja i 3.385 dolazaka). Od ostalih treba istaknuti turiste iz Bosne i Hercegovine, Švedske, Ukrajine, Francuske, Nizozemske, Italije, Švicarske, Danske, Srbije i Letonije koji zatvaraju top 20 i pojedinačno bilježe iznad 5.000 noćenja. Turisti iz Belgije, SAD-a, Rumunjske i Finske su sljedeći na listi te svi pojedinačno bilježe iznad 3.000 ostvarenih noćenja. Turisti iz svih ostalih svjetskih i europskih zemalja pojedinačno ne prelaze brojku od 3.000 noćenja.

II. OSTVARENI PRIHODI TZO OKRUG PO VRSTAMA ZA 2024. GODINU

Tijekom 2024. godine na području Općine Okrug ostvarena je vrlo dobra turistička sezona po pitanju broja dolazaka i broja noćenja. Naime, u odnosu na prošlu 2023. godinu ostvaren je rast turističkih dolazaka i noćenja (4 % odnosno 2 %) dok u usporedbi s rekordnom 2019. godinom možemo istaknuti da je ostvareno 6 % više dolazaka odnosno 96 % tadašnjih noćenja iz čega se može zaključiti da je zabilježen značajan rast turističkog prometa u odnosu na lani te znatno približavanje broju noćenja iz rekordne 2019. godine, a u slučaju broja dolazaka ista je i nadmašena.

Rast turističkog prometa doprinio je i povećanju prihoda od turističke pristojbe u odnosu na prošlu godinu pa je tako u 2024. godini ostvareno 292.023,09 eura prihoda po navedenoj osnovi u odnosu na 263.212,41 eura ostvarenih u 2023. godini (povećanje za 11 %).

Što se tiče turističke članarine u 2024. godini ostvareno je 56.507,47 eura prihoda (u 2023. godini prihodi od iste iznosili su 49.879,20 eura) što predstavlja porast od 13 % u odnosu na lani.

U prihodu Turističke zajednice sudjelovala je i Općina Okrug koja je iz vlastitog proračuna doznačila 100.000,00 eura za programske aktivnosti TZO Okrug koje su se u najvećoj mjeri odnosile na promociju destinacije kroz kulturno – zabavne manifestacije, promociju putem oglašavanja, promo materijala i sajмова te turističko – informativnih aktivnosti.

Od ostalih prihoda Turistička zajednica Općine Okrug ostvarila je još 0,37 eura ostalih prihoda (kamate na oročena sredstva po viđenju).

Temeljem svega navedenog tijekom 2024. godine ostvaren je ukupni prihod koji je na kraju godine iznosio 448.530,93 eura, odnosno 509.331,22 eura kada se tome pridoda i ostvareni višak iz 2023. godine koji je iznosio 60.800,29 eura (što je oko 8 % povećanja prihoda u odnosu na lani, odnosno 12 % ukoliko u obzir uzmemo i višak prihoda iz ranijih godina).

Zbog svega navedenog može se zaključiti da su se prihodi značajno povećali u odnosu na lani.

Sukladno svemu navedenom Turistička zajednica Općine Okrug je u 2024. godini ostvarila svoje prihode kako slijedi:

1. Turistička pristojba	292.023,09 €
2. Turistička članarina	56.507,47 €
3. Općinski i županijski proračun	100.000,00 €
4. Višak prethodne godine	60.800,29 €
5. Ostali prihodi	0,37 €
UKUPNO:	509.331,22 €

III. OSTVARENI RASHODI TZO OKRUG PO VRSTAMA ZA 2024. GODINU

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Ova aktivnost odnosi se na izradu strateških i razvojnih planova turizma na području Općine Okrug, a može obuhvaćati i akcijske i operativne planove (npr. akcijski plan upravljanja turističkom infrastrukturom zajednice u narednom razdoblju, komunikacijska i digitalna strategija, plan razvoja cikloturizma i sl.).

Tijekom 2024. godine Turistička zajednica Općine Okrug nije imala rashoda po ovoj stavci.

Ukupno ostvareni rashodi za Izradu strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata: 0,00 eura

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Ova stavka odnosi se na redovne analize tržišta, kretanje trendova i benchmarking, a iste će se izrađivati prema potrebi TZO Okrug za obavljanje raznih zadaća i aktivnosti.

Tijekom 2024. godine nije bilo izdataka po ovoj stavci.

Ukupno ostvareni rashodi za Istraživanje i analizu tržišta: 0,00 eura

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti odnosi se na povratne informacije o ulaganjima TZO Okrug na svim razinama promocije.

Tijekom 2024. godine nije bilo izdataka po ovoj stavci iz razloga što je informacije o učinkovitosti promocije TZO Okrug prikupila ponajprije kroz sam proces oglašavanja jer su firme koje su angažirane na provođenju marketinških kampanja u ime TZO Okrug dužne dostaviti izvješće o učinkovitosti i doseg istih.

Ukupno ostvareni rashodi za Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti: 0,00 eura

Ukupni ostvareni rashodi za Istraživanje i strateško planiranje: 0,00 eura

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Ova aktivnost odnosi se na selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira te razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda. Ovdje je obuhvaćen i razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

U 2024. godini, sukladno nalogima Hrvatske turističke zajednice, TZO Okrug je radila na afirmaciji novih proizvoda koji bi trebali obogatiti turističku ponudu Općine Okrug i omogućiti turistima ugodniji boravak na našem području. Tijekom 2024. godine, u zajedničkom projektu s Turističkom zajednicom Splitsko – dalmatinske županije te deset turističkih zajednica iz klastera Splitska rivijera (Trogir, Seget, Marina, Kaštela, Šolta, Solin, Split, Podstrana, Dugi Rat i Omiš), nastavilo se s razvojem cikloturističkog projekta koji se odnosi na izradu karte biciklističkih staza Općine Okrug kao dijela biciklističke karte Splitske rivijere te označavanje navedenih staza adekvatnom signalizacijom.

Prethodnih godina napravljena je analiza postojećeg stanja biciklističkih staza, izrađeni su prijedlozi budućih trasa biciklističkih staza sa GPS zapisima, napravljena je karta MTB staza te se započelo s postavljanjem signalizacije na predviđenim stazama. Tijekom 2023. godine dovršeno je postavljanje signalizacije na MTB stazama, izrađena je i karta cestovnih te family & trekking staza za područje Splitske rivijere uključujući i Okrug te se sudjelovalo na biciklističkom sajmu u Bologni. Nadalje, izrađena je prezentacijska brošura biciklističkih staza na području Splitske rivijere uključujući i Okrug, izrađene su tematske fotografije biciklističkih staza, a izvršena je i analiza Bike & Bed objekata i pružatelja usluga za bicikliste. Tijekom 2024. godine završena je izrada i montaža biciklističke signalizacije za Family & Trekking staze, održane su edukacije o održavanju biciklističkih staza, izvršena je analiza biciklističkih evenata i prijedlog organizacije novih evenata u destinaciji te su izrađene i montirane dvije biciklističke info table u Okrugu Donjem i Mavarčici.

Ukupno ostvareni rashodi za Identifikaciju i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda: 13.252,04 eura

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Fokus ove aktivnosti je na turističkoj industriji, a odnosi se na označavanje kvalitete (npr. labeling obiteljskog smještaja i općenito dodjela oznaka kvalitete u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom), suradnju s renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete, te suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (npr. suradnja TZ-a s ugostiteljima, kampovima, hotelijerima i sl.).

Tijekom 2024. godine TZO Okrug nije imala troškova po ovoj stavci iz razloga što su ove aktivnosti realizirane putem drugih programskih stavki (primjerice, suradnja s kampovima kroz marketinške i poslovne suradnje prilikom udruženog oglašavanja).

Ukupno ostvareni rashodi za Sustave označavanja kvalitete turističkog proizvoda: 0,00 eura

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Podrška razvoju turističkih događanja odnosi se na organizaciju i suorganizaciju događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i sl. manifestacija u destinaciji te sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

Projekt kulturno – zabavnih manifestacija provodio se većim dijelom tijekom ljetnih mjeseci 2024. godine kroz organizaciju Okružkih ljetnih večeri.

Podrška razvoju turističkih događanja u 2024. godini, kroz projekt kulturno – zabavnih manifestacija u kojem je organizacijski i financijski sudjelovala i Općina Okrug, obuhvaća troškove organizacije sljedećih manifestacija:

23. lipnja (nedjelja)

Koncert povodom proslave sv. Ivana Krstitelja - ZORAN JELENKOVIĆ - sportsko igralište u Okrugu Donjem, 21:00 h

2. srpnja (utorak)

Koncert - Večer Mandolinskog orkestra „OKRUK“, gost KARLO VUDRIĆ I BAND - lučica Toć, Okrug Gornji, 21:00 h

12. srpnja (petak)

Večer klape „MINDULA“ - kod crkve sv. Karla Boromejskog u Okrugu Gornjem, 21:00 h

13. srpnja (subota)

Koncert - „RIŠPET“ - lučica Toć, Okrug Gornji, 21:30 h

15. srpnja (ponedjeljak)

Stand up predstava - „RECI MI DA SE ŠALIŠ“ - GORAN VINČIĆ - atrij OŠ Okruk u Okrugu Gornjem, 21:00 h

16. - 21. srpnja (utorak - nedjelja)

„DJEČJI TJEDAN U SRPNJU“ - Predstave i radionice za djecu, foto natjecanje - igralište kod župne crkve Uzvišenje sv. Križa, plaža Toć, Trg Rudina u Okrugu Donjem, plaža Rudej

16. srpnja (utorak)

Svečano otvorenje „Dječjeg tjedna“ - Predstava „ORKESTRA POCOLOCA“ - Teatar Pocoloco, igralište kod župne crkve Uzvišenje sv. Križa, Okrug Gornji, 19:30 h

Kreativna radionica nakon predstave

17. srpnja (srijeda)

Radionica na plaži Toć, Okrug Gornji - 9:30 h

Predstava „CICEK I MICEK - I IZGUBLJENI PRIJATELJ“ - Teatar 002, igralište kod župne crkve Uzvišenje sv. Križa, Okrug Gornji, 19:30 h

Kreativna radionica nakon predstave

18. srpnja (četvrtak)

Radionica na plaži Toć, Okrug Gornji - 9:30 h

Improvizacijski Cabaret - Interaktivni program za djecu - Teatar 002, igralište kod župne crkve Uzvišenje sv. Križa, Okrug Gornji, 19:30 h

Kreativna radionica nakon improvizacije

19. srpnja (petak)

Radionica na plaži Rudej, Okrug Donji - 9:30 h

Predstava „CICEK I MICEK - I IZGUBLJENI PRIJATELJ“ - Teatar 002, Trg Rudina u Okrugu Donjem, 19:30 h

Kreativna radionica nakon predstave

20. srpnja (subota)

Radionica na plaži Toć, Okrug Gornji - 9:30 h

Interaktivna lutkarsko - recitatorska predstava za djecu „BASNOSLOVKE“ - Hana Lukas Midžić, igralište kod župne crkve Uzvišenje sv. Križa, Okrug Gornji, 19:30 h

Dječji disco i fotkanje - Teatar 002

Proglašenje pobjednika 5. fotonatjecanja

21. srpnja (nedjelja)

Predstava „KAPETAN BJEŽO I GOSPE OD CUKRA“ - Doza drame, igralište kod župne crkve Uzvišenje sv. Križa, Okrug Gornji, 19:30 h

Radionica nakon predstave

24. srpnja (srijeda)

Koncert klasične glazbe - „TRIO LUR“ - župna crkva Uzvišenje sv. Križa u Okrugu Gornjem, 20:00 h

25. srpnja (četvrtak)

Kazališna predstava „SLADOLED“ - Teatar Gavran, atrij OŠ Okruk u Okrugu Gornjem, 21:00 h

26. srpnja (petak)

Koncert - Večer PŠU „Rudej“ - KUZMA & SHAKA ZULU i MJESNI ODBOR - sportsko igralište u Okrugu Donjem, 21:30 h

28. srpnja (nedjelja)

Kazališna predstava „PRIJATELJI“ - Teatar Rugantino, atrij OŠ Okruk u Okrugu Gornjem, 21:00 h

31. srpnja (srijeda)

Koncert - BORIS OŠTRIĆ i „RIBARI“ - uvala Mavarčica, Okrug Gornji, 21:00 h

4. kolovoza (nedjelja)

Koncert - Večer PŠU „Saldun“ - MLADEN GRDOVIĆ i grupa „ROMANTIC“ - lučica Toć, Okrug Gornji, 21:30 h

7. - 11. kolovoza (srijeda - nedjelja)

„DJEČJI TJEDAN U KOLOVOZU“ - Predstave i radionice za djecu - igralište kod župne crkve Uzvišenje sv. Križa, Trg Rudina u Okrugu Donjem

7. kolovoza (srijeda)

Predstava „PRAVI PRIJATELJ“, Produkcija Z, igralište kod župne crkve Uzvišenja sv. Križa, Okrug Gornji, 19:30 h

Radionica nakon predstave: Mala škola glume

8. kolovoza (četvrtak)

Predstava „ŠUMICA“, Hrvatsko Narodno Kazalište Šibenik, igralište kod župne crkve Uzvišenja sv. Križa, Okrug Gornji, 19:30 h

Radionica nakon predstave: Mala škola glume

9. kolovoza (petak)

Predstava „PROMETNA PRIČA“, Produkcija Z, Trg Rudina u Okrugu Donjem, 19:30 h

Radionica nakon predstave: Mala škola glume

10. kolovoza (subota)

Predstava „MUDRA SOVA I LUKAVA LISICA“, Teatar Gavran, igralište kod župne crkve Uzvišenja sv. Križa, Okrug Gornji, 19:30 h

11. kolovoza (nedjelja)

Radionica: Mala škola glume, 19:30 h

Večer animiranog filma „ALISA U ZEMLJI ČUDESA“, igralište kod župne crkve Uzvišenje sv. Križa, Okrug Gornji, 20:00 h

16. kolovoza (petak)

Koncert - JASNA ZLOKIĆ - „Bila noć“ (Večer Torcide Okruk) - lučica Toć, Okrug Gornji, 21:00 h

20. kolovoza (utorak)

Kazališna predstava „ROKO I CICIBELA“ - Kazališna družina Ritam igre, atrij OŠ Okruk u Okrugu Gornjem, 21:00 h

21. kolovoza (srijeda)

Koncert - 4 TENORA, gosti KUD „KVADRILJA“, udruga TOMS - lučica Toć, Okrug Gornji, 21:00 h

23. kolovoza (petak)

Smotra klapa „PLAVI PUTEVI MORA“ - Večer muške klape „OKRUK“ - ispred crkve sv. Ivana Krstitelja u Okrugu Donjem, 20:30 h

25. kolovoza (nedjelja)

Večer klape „MINDULA“ - „FEŠTA O' TEĆ“ - grupa „CAMBI“ - lučica Toć, Okrug Gornji, 20:30 h

U troškove kulturno – zabavnih manifestacija, uz honorare izvođačima, ulaze i svi popratni troškovi održavanja istih kao što su troškovi montaže i demontaže pozornice, troškovi pripreme manifestacija te čišćenja i odvoza otpada nakon istih, troškovi razglasa i rasvjete za pojedine koncerte, troškovi ZAMP-a, troškovi izrade promotivnih materijala, troškovi redarske službe, troškovi agregata za struju, troškovi reprezentacije za izvođače i posjetitelje, troškovi smještaja i noćenja izvođača, troškovi reklame i sl.

Ukupno ostvareni rashodi za Podršku razvoju turističkih događanja: 98.975,92 eura

2.4. Turistička infrastruktura

TZO Okrug ne raspolaže turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave pa samim time nisu ostvareni troškovi po ovoj stavci.

Ukupno ostvareni rashodi za Turističku infrastrukturu: 0,00 eura

2.5. Podrška turističkoj industriji

Podrška turističkoj industriji odnosi se na podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava te potpore programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK).

Tijekom 2024. godine nije bilo rashoda po ovoj stavci s obzirom da nije bilo turističkih subjekata koji su aplicirali za potpore u razvoju određenih programa.

Ukupno ostvareni rashodi za Podršku turističkoj infrastrukturi: 0,00 eura

Ukupno ostvareni rashodi za Razvoj turističkog proizvoda: 112.127,96 eura

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Ova stavka obuhvaća nastupe na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice te posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice.

TZO Okrug je tijekom 2024. godine, putem sporazuma s tvrtkom Expo Presenta, nastupila na sajmu Utazas Travel 2024. u Budimpešti (Mađarska), sajmu Alpe Adria 2024. u Ljubljani (Slovenija), sajmu Tempo Libero 2024. u Bolzanu (Italija) i sajmu Salone Del Camper 2024. u Parmi (Italija). Nadalje, u suradnji s Turističkom zajednicom Splitsko – dalmatinske županije ostvaren je nastup na sajmu „Salon des vacances 2024.“ u Bruxellesu (Belgija).

Ukupni ostvareni rashodi za Sajmove, posebne prezentacije i poslovne radionice: 4.735,65 eura

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Suradnja s organizatorima putovanja odnosi se na pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

Tijekom 2024. godine TZO Okrug nije imala troškove po ovoj stavci.

Ukupni ostvareni rashodi za Suradnju s organizatorima putovanja: 0,00 eura

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Ova aktivnost odnosi se na izradu i distribuciju informativnih materijala, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama, pripremu destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu te izrada suvenira i ostalog promidžbenog materijala.

TZO Okrug je ranije izradila image brošuru „Visit Okrug“ i to u dvije varijante – za zapadnoeuropsko i istočnoeuropsko tržište; prva je na engleskom, njemačkom i talijanskom jeziku, dok je druga na poljskom, češkom i mađarskom jeziku. Tijekom 2024. godine izvršen je reprint iste u 7.000 komada (4.000 komada verzije za zapadnoeuropsko tržište, 3.000 komada za istočnoeuropsko tržište).

Također, ranije je izrađen i prospekt „Riviera Okrug“ i to u tri različite jezične varijante; prva varijanta sadrži engleski, njemački, talijanski i francuski jezik, druga varijanta hrvatski, slovenski, slovački i ruski jezik te treća varijanta norveški, švedski, nizozemski i španjolski jezik.

Ovaj prospekt također je išao u reprint u 7.500 komada (3.000 komada verzije na engleskom, njemačkom, talijanskom i francuskom jeziku, 3.000 komada verzije na hrvatskom, slovenskom, slovačkom i ruskom jeziku te 1.500 komada na norveškom, švedskom, nizozemskom i španjolskom jeziku).

Nadalje, ranije je izrađena i Turistička karta Općine Okrug, međutim ista tijekom 2024. godine nije išla u reprint s obzirom na dovoljan broj komada kojima je TZO Okrug raspolagala iz ranijih godina.

Ranije je izrađena i brošura „Split Riviera“ u suradnji s još deset turističkih zajednica s našeg područja (Marina, Trogir, Seget, Kaštela, Solin, Split, Podstrana, Dugi rat, Omiš, Šolta), a koja se u najvećem dijelu koristi za predstavljanje Splitske rivijere na zajedničkim sajmovima. Reprint iste za lokalne potrebe tijekom 2024. godine nije se izvršio s obzirom da je na stanju bilo dovoljno brošura iz lanjskih godina, ali se radio reprint iste za potrebe korištenja na sajmovima.

Sve navedene brošure, prospekti i karte prije reprinteda su ispravljene i osvježene s novim podacima ukoliko je to bilo potrebno kako bi ih se prilagodilo novonastalim okolnostima.

Tijekom 2024. godine nije rađen reprint papirnatih reklamnih vrećica TZO Okrug s obzirom da je i njih preostalo dovoljno od ranijih godina.

Tijekom 2024. godine po prvi put je napravljen i print novih biciklističkih karata Splitske rivijere (ukupno 2.000 komada; 1.000 komada MTB karte te 1.000 komada Family / Trekking karte) te nove biciklističke brošure Splitske rivijere (1.000 komada; 400 komada engleske verzije, 200 komada hrvatske verzije, 200 komada njemačke verzije te 200 komada talijanske verzije). Navedene biciklističke karte i biciklističke brošure Splitske rivijere dodatno su se printale i u suradnji s TZ Splitsko – dalmatinske županije koja je refundirala TZO Okrug 50 % troška za print istih. Na ovaj način TZO Okrug priskrbila je dodatnih 6.000 biciklističkih karata Splitske rivijere (3.000 komada MTB karte te 3.000 komada Family / Trekking karte) te dodatnih 6.000 biciklističkih brošura Splitske rivijere (2.500 komada engleske verzije, 1.000 komada hrvatske verzije, 1.500 komada njemačke verzije te 1.000 komada talijanske verzije).

Osim printa brošura TZO Okrug je tijekom 2024. godine izradila već postojeći promotivni video Općine Okrug na osam novih jezika i to na poljskom, češkom, slovačkom, slovenskom, mađarskom, francuskom, nizozemskom i talijanskom jeziku.

TZO Okrug je tijekom 2024. godine, u sklopu izrade suvenira i promotivnih materijala, financirala izradu novogodišnjih kalendara s različitim motivima. Također, izrađen je i niz raznovrsnih suvenira s motivima Okruga ili TZO Okrug (promotivne majice, šalice, upaljači, magneti, privjesci, kese, kemijske olovke, puzzle, rokovnici, ogledala, kišobrani i sl.) koji su se dijelili poslovnim partnerima povodom novogodišnjih blagdana.

Ukupno ostvareni rashodi za Kreiranje promotivnog materijala: 30.539,08 eura

3.4. Internetske stranice

Ova aktivnost odnosi se na upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (npr. Google maps) te na razvoj i održavanje internetskih stranica.

Facebook i Instagram profil Turističke zajednice Općine Okrug su se konstantno ažurirali, što nije iziskivalo značajne troškove jer je isto odrađivao ured TZO Okrug u vlastitom aranžmanu, bez plaćanja vanjskih suradnika.

Sredstva su se utrošila za održavanje i ažuriranje službene web stranice visitokrug.com te održavanje i ažuriranje službene mobilne aplikacije Visit Okrug za Android sustav koja obuhvaća cijelu okružku turističku ponudu, a izrađena je na šest svjetskih jezika (hrvatski, engleski, njemački, talijanski, francuski, poljski). Također, troškovi su ostvareni i temeljem održavanja poddomene TZO Okrug koja se nalazi u sklopu web stranice Hrvatske turističke zajednice croatia.hr.

Nadalje, tijekom 2024. godine TZO Okrug je na ovoj stavci ostvarila i troškove izrade interaktivne karte s biciklističkim stazama u sklopu službene web stranice TZO Okrug.

Ukupno ostvareni rashodi za Internetske stranice: 4.923,24 eura

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Ova stavka odnosi se na uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji, otkup sadržaja, izradu fotografija i ostalih podataka te pripremu, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

Ova stavka je realizirana putem izrade najnovijih fotografija Općine Okrug tijekom ljetne sezone, ali i tijekom predsezone, postsezone i zimskih mjeseci, a koje će se koristiti za izradu novih promotivnih materijala TZO Okrug, za promotivne oglase u domaćim i inozemnim medijima, za promociju Okruga putem profila TZO Okrug na društvenim mrežama i putem web stranice. Nadalje, fotografijama su popraćena i sva događanja i manifestacije na području Općine Okrug, a što se iskoristilo za objavu i promociju putem društvenih mreža.

Također, u sklopu ove stavke TZO Okrug je tijekom 2024. godine sustavno radila na informatizaciji i formiranju sve veće baze podataka u svom poslovanju te o ponudi i potražnji na tržištu. Sukladno tome konstantno se ažuriraju sve baze podataka, prvenstveno administrativne i tržišne, koje su iznimno važne za normalno odvijanje poslova ureda.

Ukupno ostvareni rashodi za Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka: 3.100,00 eura

3.6. Turističko – informativne aktivnosti

Ova aktivnost odnosi se na upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko – informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora), formiranje Turističko – informativnih centara u zračnim lukama u koordinaciji s ostalim turističkim zajednicama, upravljanje Centrima za posjetitelje/interpretacijskim centrima, postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

TIC (Turistički informativni centar) je ustrojen temeljem povećanja obima poslovanja tijekom ljetne sezone te se, osim sezonskih djelatnika temeljem ugovora o radu, u istom upošljavaju i redovni studenti i učenici temeljem studentskih i učeničkih ugovora. U 2024. godini sezonski djelatnici - informatori radili su svakodnevno, u jutarnjim i popodnevnim smjenama (od 07:00 do 14 sati te od 14:00 do 21:00 sat), a bili su raspoređeni u glavnom uredu u Okrugu Gornjem te u uredima u Okrugu Donjem, uvali Mavarčica i na predjelu Rožac u Okrugu Gornjem. Temeljni zadaci zaposlenika u Turističkim informativnim centrima bili su stručna pomoć iznajmljivačima prilikom prijave i odjave gostiju, upoznavanje iznajmljivača s eVisitorom, sustavom za prijavu i odjavu gostiju te izdavanje korisničkih podataka za isti, priprema i slanje uplatnica obveznicima turističke pristojbe i turističke članarine, vršenje naplate turističke pristojbe putem blagajne, upis obveznika u sustav TZO Okrug, informiranje gostiju o destinaciji te ostali tehnički poslovi. Osim plaća i drugih pravilnicima TZO Okrug zagwarantiranih davanja za zaposlenike Turističkih informativnih centara, ostali troškovi TIC-a obuhvaćaju i troškove materijala za održavanje disperziranih ureda, troškove nabavke opreme u vidu namještaja, računala, printera, klima i mobitela za TIC-eve, troškove uredskog materijala za TIC-eve, troškove uređenja i adaptacije ureda, troškove interneta, troškove mobilnih telefona, troškove zakonskih obveza osposobljavanja sezonskih zaposlenika za rad na siguran način i provedbu preventivnih mjera zaštite od požara i spašavanja ljudi i imovine ugroženih požarom, troškove nabavke ostale uredske opreme i sl..

U sklopu ove stavke tijekom 2024. godine, u suradnji s Turističkom zajednicom Grada Kaštela, realizirano je i funkcioniranje izdvojenog TIC-a u zračnoj luci Split. Na spomenutom Welcome desku u sklopu aerodroma TZO Okrug se svakodnevno oglašavala putem vlastitih promidžbenih materijala svim zainteresiranim turistima u zračnoj luci.

U 2024. godini Turistička zajednica Općine Okrug imala je izdatke za info table, a isti se odnose na ranije postavljeni jumbo pano s turističkom reklamom Općine Okrug na izlasku s autoceste u Prgometu. TZO Okrug je imala trošak zakupa zemljišta za postavljanje spomenutog jumbo panoa jer je ugovor o najmu zemljišta potpisan na rok od 10 godina. Također, izrađeno je i nekoliko novih signalizacijskih tabli. Nadalje, ostvareni su i troškovi vezano za godišnje održavanje digitalnog turističkog informatora u lučici Toć te troškovi osiguranja istog.

Ukupno ostvareni rashodi za Turističko -- informativne aktivnosti: 50.780,02 eura

3.7. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Ova aktivnost odnosi se na izradu i provođenje Medija plana (izbor tržišta, proizvoda, definiranje kanala oglašavanja, zakup medijskog prostora i sl.), posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje, offline i online oglašavanje te komunikaciju na društvenim mrežama te ostalim kanalima komunikacije.

Tijekom 2024. godine TZO Okrug provodila je ovaj projekt prije svega kroz online i offline oglašavanje te komunikaciju putem društvenih mreža i ostalih vlastitih kanala komunikacije.

Turistička zajednica Općine Okrug je aktivno sudjelovala u programima pojačanog internet oglašavanja u zemlji i inozemstvu posredstvom banneri i web stranica (posebice na tržištu Velike Britanije, Francuske, Nizozemske, Italije, Slovenije, Njemačke, Austrije, Poljske, Češke, SAD-a, Švedske, Norveške i Hrvatske), a sve u cilju bolje konkurentnosti i dostupnosti korisnicima na emitivnim europskim tržištima. Sukladno tome, tijekom cijele 2024. godine TZO Okrug se oglašavala na web stranicama domaćih i stranih tvrtki te na društvenim mrežama.

TZO Okrug se u 2024. godini oglašavala u stranim i domaćim turističkim vodičima, novinama i časopisima te na web stranicama i društvenim mrežama kako slijedi; magazin „Croatia Hot Spots“, magazin „Croatia's Best Campsites“ – Kamping udruženje Hrvatske, turistički vodič „Petit Fute“ te oglašavanje na istoimenom webu - Francuska, APL Media LTD – turistički vodič „ASTA Worldwide Destination Guide“ – SAD i Velika Britanija, magazin „Camping on Croatian Islands“, magazin „Top Camping“ uz oglašavanje na webu, turistički vodič Hrvatske „Turističke brošure“ te oglašavanje i banner na stranici www.visitcroatia.net, turistička karta Splitsko – dalmatinske županije „Explore Dalmatia“, vodič „Explore Adriatic“, magazin „Svet 24“ – Slovenija, putni časopis „Croatia“ (avionski časopis zrakoplovne kompanije Croatia Airlines), S.T.A.R. Digital - online kampanja putem banneri na njemačkom, austrijskom, poljskom, češkom i skandinavskom tržištu, oglašavanje u vodiču „Lust auf Kroatien“, oglašavanje u časopisu „Hrvaška 2024.“ na slovenskom tržištu, oglas u vodiču „Split in your pocket“, oglašavanje u I.D. Riva Tours katalogu uključivo i nastup na sajmu u Münchenu, oglašavanje na croatiahotspots.com portalu i sl.

Ukupno ostvareni rashodi za Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda: 42.011,37 eura

3.8. Marketinške i poslovne suradnje

Marketinške i poslovne suradnje odnose se na udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude na lokalnoj razini (kampovi Rožac i Labadusa).

TZO Okrug je i u 2024. godini nastavila s oglašavanjem u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora, odnosno s udruženim oglašavanjem. Tijekom prošle godine Turistička zajednica Općine Okrug se, u koordinaciji s Turističkom zajednicom Splitsko – dalmatinske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom te s kampom Rožac, predstavila na emitivnim tržištima kampera.

Ukupno ostvareni rashodi za Marketinške i poslovne suradnje: 4.482,10 eura

Ukupno ostvareni rashodi za Komunikaciju i oglašavanje: 140.571,46 eura

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Ova stavka odnosi se na sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području destinacije. Također se odnosi na sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Nadalje, iako je od 01.01.2016. godine u promet pušten eVisitor, jedinstveni turistički informacijski sustav na razini cijele Hrvatske koji ne iziskuje troškove za turističke zajednice lokalne razine, TZO Okrug i dalje ima troškove održavanja sustava Prijava.hr koji se koristio ranijih godina, a troškovi postoje jer se putem navedenog sustava i dalje knjiže prihodi od turističke članarine. Također, sustav Prijava.hr mora se ubuduće koristiti i zbog mogućnosti povlačenja statističkih podataka iz ranijih godina. Nadalje, u sklopu ove stavke su i troškovi za korištenje sustava mVisitor putem kojeg iznajmljivači mogu prijavljivati turiste direktnim skeniranjem dokumenata.

Ukupno ostvareni rashodi za Turističke informacijske sustave i aplikacije / eVisitor: 4.569,25 eura

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Ova stavka se odnosi na sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji, samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Također, obuhvaća i sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi City card, City break i sl.). Predviđena je i suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji te organiziran sustav upravljanja posjetiteljima.

Tijekom 2024. godine TZO Okrug nije imala izdatke po ovoj stavci.

Ukupno ostvareni rashodi za Upravljanje kvalitetom u destinaciji: 0,00 eura

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Ova stavka odnosi se na poboljšanje općih uvjeta boravka turista, aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.) te suradnju sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

Tijekom 2024. godine TZO Okrug je ovaj projekt realizirala putem postavljanja plažne zaštite na području Općine Okrug tijekom ljetne sezone (plaža u uvali Bočić i plaža Rudej u Okrug u Donjem).

Nabavljene su i nove plažne kabine za presvlačenje koje su postavljene na novim lokacijama na plažama u Okrug u.

Posađene su i nove biljke u žardinjerama ispred ureda TZO Okrug, a najveći dio sredstava po ovoj stavci utrošen je na hortikulturno održavanje javne površine Debeli Rožac tijekom cijele godine.

Ukupno ostvareni rashodi za Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša: 6.623,85 eura

4.4. Stručni skupovi i edukacije

Ova stavka se odnosi na organizaciju edukativnih radionica i seminara za predstavnike turističke industrije, edukativnih radionica i seminara za sustav turističkih zajednica te stručnih skupova za dionike turističke aktivnosti.

U sklopu edukacija TZO Okrug je u atriju Osnovne škole Okrug u Okrug u Gornjem, zajedno sa školom stranih jezika „Katedra“ iz Trogira, organizirala besplatan tečaj engleskog, poljskog i talijanskog jezika za iznajmljivače s područja Okrug u. Tečaj je organiziran u trajanju od nešto više od dva mjeseca te je završen prije početka turističke sezone.

Po ovoj stavci ostvareni su i rashodi temeljem sudjelovanja predstavnika TZO Okrug na Danima hrvatskog turizma 2024. godine u Opatiji. Nadalje, u sklopu ove stavke ostvareni su i troškovi za izradu Priručnika za administrativno poslovanje iznajmljivača, a organizirana je i edukacija za iznajmljivače u OŠ Okrug u Okrug u Gornjem.

Kao novinu u 2024. godini u sklopu ove stavke treba istaknuti organizaciju obuke za djecu neplivače u Okrug u Gornjem. Obuka za neplivače je organizirana u suradnji s klubom daljinskog plivanja Split te se pokazala kao pun pogodak s obzirom da je privukla veliki broj djece. S istom praksom nastaviti će se i u buduću.

Ukupno ostvareni rashodi za Stručne skupove i edukacije: 12.284,03 eura

Ukupno ostvareni rashodi za Destinacijski menadžment: 23.477,13 eura

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Sukladno članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Međutim, Turistička zajednica Općine Okrug nije imala planiranih izdataka po ovoj stavci u 2024. godini tako da isti nisu ni ostvareni.

Ukupno ostvareni rashodi za Međunarodne strukovne i sl. organizacije: 0,00 eura

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Turistička zajednica Općine Okrug nije imala planiranih izdataka ni po ovoj stavci u 2024. godina tako da ni ovdje rashodi nisu ostvareni.

Ukupno ostvareni rashodi za Domaće strukovne i sl. organizacije: 0,00 eura

Ukupno ostvareni rashodi za Članstvo u strukovnim organizacijama: 0,00 eura

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Stavka se odnosi na plaće zaposlenika Turističke zajednice Općine Okrug, osim plaća sezonskih informatora u turističko-informativnim centrima koje su predviđene na drugoj poziciji. Rashodi za radnike uključuju plaće radnika zaposlenih na određeno i neodređeno vrijeme sa svim doprinosima te sve prava i davanja koja zaposlenici ostvaruju sukladno Zakonu o radu i Pravilniku o radu Turističke zajednice Općine Okrug.

Ukupno ostvareni rashodi za Plaće: 120.870,40 eura

6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi uključuju sve rashode koje TZO Okrug ima za potrebe funkcioniranja ureda te obavljanja svih administrativnih poslova. Pod iste se ubrajaju troškovi telefona, mobitela, interneta, vode, električne energije, ostali režijski troškovi, troškovi bankarskih usluga, usluga FINA-e, knjigovodstvenih usluga, poštanskih usluga, odvjetničkih i javnobilježničkih usluga, troškovi ZAMP-a, troškovi nabave kompjutera, klima uređaja i ostale informatičke opreme, troškovi računalnih programa, troškovi uređenja i adaptacije ureda, troškovi nabave namještaja, troškovi platnog prometa, uredskog materijala, arhive, licenci, revizije, deratizacije, kamata, troškovi održavanja i opremanja ureda, reprezentacije, natječaja, materijala za održavanje ureda, osiguranja, zakupa prostora, stručnog usavršavanja zaposlenika, stručnih ispita, troškovi vođenja poslova zaštite na radu i zaštite od požara, sistematskih pregleda, troškovi amortizacije, neoporezivi rashodi za zaposlenike, troškovi informatičkih usluga, troškovi ostalih pristojbi i sl.

Ukupno ostvareni rashodi za Materijalne troškove: 55.140,68 eura

6.3. Tijela turističke zajednice

Iako članovi tijela Turističke zajednice Općine Okrug (Turističko vijeće TZO Okrug i Skupština TZO Okrug) nemaju pravo na naknade za obavljanje aktivnosti i putne troškove pod ovom stavkom podrazumijevaju se ostali troškovi vezani za organizaciju sjednica Turističkog vijeća i Skupštine TZO Okrug, a odnose se na troškove pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice, troškove reprezentacije, eventualne troškove zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice i sl.

Ukupno ostvareni rashodi za Tijela turističke zajednice: 4.296,59 eura

Ukupno ostvareni rashodi za Administrativne poslove: 180.307,67 eura

7. REZERVA

Ova stavka se odnosi na rezervu do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

S obzirom da tijekom 2024. godine nije bilo izvanrednih okolnosti koje su zahtijevale financiranje neplaniranih aktivnosti nisu ostvareni troškovi po ovoj stavci.

Ukupno ostvareni rashodi za Rezervu: 0,00 eura

Ukupno ostvareni rashodi TZO Okrug u 2024. godini: 456.584,22 eura

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

TZO Okrug je na dan 31.12.2023. godine ostvarila ukupni višak prihoda u odnosu na ukupne rashode u iznosu od 60.800,29 eura pa stoga nije bilo potrebe za pokrivanjem manjkova u 2024. godini.

Tijekom 2024. godine ostvaren je manjak prihoda nad rashodima u iznosu od 8.053,29 eura (448.530,93 eura prihoda u odnosu na 456.584,22 eura rashoda). Međutim, s obzirom da je TZO Okrug na dan 31.12.2023. godine imala višak ukupnih prihoda u odnosu na ukupne rashode u iznosu od 60.800,29 eura spomenuti višak pokriva manjak iz 2024. godine pa TZO Okrug ponovno ima pozitivnu financijsku bilancu na datum 31.12.2024. godine, odnosno višak ukupnih prihoda nad ukupnim rashodima koji iznosi 52.747,00 eura.

ZAKLJUČAK

Godišnjim programom rada i Financijskim planom za 2024. godinu utvrdili su se operativni ciljevi marketinške politike u turizmu Općine Okrug. TZO Okrug je u značajnoj mjeri izvršila svoj Godišnji program rada i Financijski plan za 2024. godinu te istovremeno ostvarila popriličan broj turističkih dolazaka i noćenja čime se nadmašila prethodna, također uspješna, sezona. Procjena je da su poduzete aktivnosti tijekom izvršavanja programa imale pozitivan učinak na razvoj turizma.

Ukupno ostvareni prihodi TZO Okrug za 2024. godinu iznose 448.530,93 eura (uvećani za višak iz ranijih godina isti iznose 509.331,22 eura), dok ukupno ostvareni rashodi iznose 456.584,22 euro što u konačnici daje pozitivan rezultat poslovanja, odnosno višak ukupnih prihoda nad ukupnim rashodima koji iznosi 52.747,00 eura. S obzirom na navedeno TZO Okrug u 2025. godinu ulazi s vrlo dobrom financijskom slikom i bez kreditnih opterećenja, ali i bez potrebe za uzimanjem kredita jer se dobar dio sredstava uprihođenih tijekom 2024. godine sačuvao za financiranje rada ureda i programskih aktivnosti Turističke zajednice tijekom zimskih mjeseci 2025. godine, s obzirom da prvi konkretniji prihodi od turističke pristojbe i turističke članarine počinju pristizati tek u lipnju.

**Predsjednik Turističke zajednice
Općine Okrug**

Ivica Radić, struč.spec.ing.sec.

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA I FINACIJSKOG PLANA TZO OKRUG ZA 2024. GODINU

	PRIHODI	Plan 2024.	Rebalans 2024.	Realizacija 2024.	udio % u realizaciji	indeks	
						realizacija /rebalans	realizacija /rebalans
1.	Izvorni prihodi	390.000,00	390.000,00	348.530,56	68,43		0,89
1.1.	Turistička pristojba	320.000,00	320.000,00	292.023,09	57,33		0,91
1.2.	Članarina	70.000,00	70.000,00	56.507,47	11,09		0,81
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	67.000,00	102.000,00	100.000,00	19,63		0,98
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	10.000,00	10.000,00	0,00	0,00		0,00
4.	Prihodi iz EU fondova	1.500,00	1.500,00	0,00	0,00		0,00
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	1.300,00	1.300,00	0,00	0,00		0,00
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	70.000,00	70.000,00	60.800,29	11,94		0,87
7.	Ostali prihodi	200,00	200,00	0,37	0,00		0,00
	SVEUKUPNO	540.000,00	575.000,00	509.331,22	100,00		

	AKTIVNOSTI	Plan 2024.	Rebalans 2024.	Realizacija 2024.	udio % u realizaciji	indeks	
						realizacija /rebalans	realizacija /rebalans
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	11.000,00	11.000,00	0,00	0,00		0,00
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	10.000,00	10.000,00	0,00	0,00		0,00
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	500,00	500,00	0,00	0,00		0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	500,00	500,00	0,00	0,00		0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	126.000,00	139.000,00	112.227,96	24,58		0,81
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	30.000,00	30.000,00	13.252,04	2,90		0,44
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	500,00	500,00	0,00	0,00		0,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	95.000,00	108.000,00	98.975,92	21,68		0,92
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00
2.5.	Podrška turističkoj industriji	500,00	500,00	0,00	0,00		0,00
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	173.000,00	183.000,00	140.571,46	30,79		0,77
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	12.000,00	12.000,00	4.735,65	1,04		0,39
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	3.000,00	3.000,00	0,00	0,00		0,00
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	25.000,00	35.000,00	30.539,08	6,69		0,87
3.4.	Internetske stranice	7.000,00	7.000,00	4.923,24	1,08		0,70
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	5.000,00	5.000,00	3.100,00	0,68		0,62
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	65.000,00	65.000,00	50.780,02	11,12		0,78
3.7.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	50.000,00	50.000,00	42.011,37	9,20		0,84
3.8.	Marketinške i poslovne suradnje	6.000,00	6.000,00	4.482,10	0,98		0,75

4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	36.000,00	38.000,00	23.477,13	5,14	0,62
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	5.500,00	5.500,00	4.569,25	1,00	0,83
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	500,00	500,00	0,00	0,00	0,00
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	17.000,00	17.000,00	6.623,85	1,45	0,39
4.4.	Stručni skupovi i edukacije	13.000,00	15.000,00	12.284,03	2,69	0,82
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	190.000,00	200.000,00	180.307,67	39,49	0,90
6.1.	Plaće	143.000,00	130.000,00	120.870,40	26,47	0,93
6.2.	Materijalni troškovi	44.000,00	65.000,00	55.140,68	12,08	0,85
6.3.	Tijela turističke zajednice	3.000,00	5.000,00	4.296,59	0,94	0,86
7.	REZERVA	4.000,00	4.000,00	0,00	0,00	0,00
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SVEUKUPNO		540.000,00	575.000,00	456.584,22	100,00	0,00

Predsjednik TZO Okrug
 Ivica Radić, struč. spec. ing. sec.



**Izvešće o izvršenju skraćenog financijskog plana TZO Okrug za 2024. godinu
prema računskom planu neprofitnih organizacija**

Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija	Opis skupine u računskom planu neprofitnih organizacija	Prihodi	Plan 2024. (u EUR)	Rebalans plana 2024. (u EUR)	Izvršenje plana 2024.
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	Prihodi od gospodarske djelatnosti	1.300,00	1.300,00	0,00
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	Prihodi od turističke članarine	70.000,00	70.000,00	56.507,47
33	Prihodi po posebnim propisima	Prihodi od turističke pristojbe	320.000,00	320.000,00	292.023,09
34	Prihodi od imovine	Prihodi od kamata	100,00	100,00	0,37
35	Prihodi od donacija	Prihodi iz proračuna Općine Okrug i od ostalih subjekata (TZ SDŽ, HTZ, SDŽ, EU fondovi)	78.500,00	113.500,00	100.000,00
36	Ostali prihodi	Ostali nespomenuti prihodi	100,00	100,00	0,00
UKUPNO			470.000,00	505.000,00	448.530,93

522	Korištenje prenesenog viška prihoda	Višak iz prethodnih godina	70.000,00	70.00000	60.800,29
-----	-------------------------------------	----------------------------	-----------	----------	-----------

Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija	Opis skupine u računskom planu neprofitnih organizacija	Rashodi	Plan 2024. (u EUR)	Rebalans plana 2024. (u EUR)	Izvršenje plana 2024.
41	Rashodi za radnike	Plaće i doprinosi radnika	160.000,00	160.000,00	136.814,38
42	Materijalni rashodi	Troškovi službenih putovanja, troškovi telefona, interneta, pošte i prijevoza, troškovi autorskih honorara, troškovi zakupa razglsa i rasvjete za manifestacije, troškovi nabave uredskog materijala, troškovi reprezentacije i sl.	360.000,00	392.000,00	311.260,89
43	Rashodi amortizacije	Ispravak vrijednosti dugotrajne imovine	6.000,00	6.000,00	2.769,14
44	Financijski rashodi	Rashodi za kamate	2.000,00	5.000,00	753,03
45	Donacije	Potpore subjektima za organizaciju događanja u destinaciji	1.000,00	1.000,00	0,00
46	Ostali rashodi	Ostali nespomenuti rashodi	11.000,00	11.000,00	4.986,78
UKUPNO			540.000,00	575.000,00	456.584,22

U Okrugu Gornjem, 26.3.2025. godine



Predsjednik TZO Okrug

Ivica Radić, struč.spec.ing.sec.

Ivica Radić